

2^e RAPPORT RSE CHEREAU

2021



Une démarche volontaire pour partager
notre vision de la Responsabilité Sociétale
des Entreprises et acter nos engagements.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Chiffres clés

> 2021

CHEREAU, carrossier-constructeur de véhicules frigorifiques sur-mesure depuis 1953.



Près de 1000
collaborateurs



203 millions d'€
de chiffre d'affaires
(+ 6,8%)



Plus de 3600
véhicules produits
(+5,8%)



49%
de ventes export
(+6 points)



49 % de part de
marché en France
(-2 points)



15 % de part de
marché en Europe
(stable)



5,1 M€ d'investissements
dans l'outil de production (+ 2%)



3,3 M€ de Recherche & Développement
fondamentale et sur-mesure clients (+27%)



Un actionnariat
engagé pour la RSE

Actionnaires majoritaires

Amundi
ASSET MANAGEMENT

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

QUEST CROISSANCE
COPAC AMUNDI INVESTIMENT
NANTES - BORDEAUX - PARIS

CA
UNEXO

Édito



Il y a un an, nous vous dévoilions notre premier rapport volontaire de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Et voici le second pour 2021, qui est plus concis. Il décrit notre raison d'être et l'ensemble de ce que nous appelons nos convictions et nos engagements. Pour chacune de nos quatre convictions, nous vous proposons une présentation des actions clés de l'année, afin de vous faire découvrir comment la RSE est incarnée au sein de CHEREAU.

Comme l'an dernier, des témoins, dans et hors de l'entreprise commentent nos réalisations.

Nous vous proposons également un « droit de suite », à travers une rubrique « ils l'ont dit, l'ont-ils fait ? » qui reprend nos actions prévues et les confronte avec nos réalisations. Vous pourrez découvrir aussi nos nouveaux objectifs liés à chaque conviction.

Au-delà de ce rapport, **la RSE est en train de nous faire prendre un virage sans précédent**, tant d'un point de vue environnemental que sociétal, nous faisant toucher du doigt les profondes évolutions -voire mutations- nécessaires à la conservation de notre leadership et à la future croissance de l'entreprise.

Même si CHEREAU a été confrontée ces derniers mois à une conjoncture difficile issue des conséquences de la crise COVID, provoquant des ruptures d'approvisionnement de certains composants et la flambée des prix des matières premières, la RSE est plus que jamais un **guide managérial et stratégique, qui nous aide à garder le cap** de qui nous sommes et de ce que nous souhaitons devenir.

Bonne lecture.



Damien Destremau
Président
Directeur Général,
THE REEFER GROUP
et CHEREAU.

SOMMAIRE

Chiffres clés	2
Édito	3
Notre raison d'être	4
Nos 4 convictions	4
Nos 16 engagements	5
Pilotage RSE	6
Regards croisés sur la RSE	7
Conviction Client Le client est au cœur de nos actions	
Une année atypique pleine de dilemmes et de situations paradoxales	8
Nos autres réalisations 2021	9
Conviction Collaborateur Chaque collaborateur est le socle de notre création de valeur	
Donner à chacun la chance de s'impliquer en faveur de l'environnement	10
Nos autres réalisations 2021	11
Conviction Innovation L'innovation est notre moteur de croissance	
Système de sécurité anti-départ inopiné Safeloading-C	12
Nos autres réalisations 2021	13
Conviction Environnement Protéger notre environnement et préparer l'avenir est notre choix	
Mieux préserver, mieux consommer	14
Nos autres réalisations 2021	15
Recueil des indicateurs	16
Nos ambitions	17
La RSE matière clé pour nos actionnaires	18
Ensemble, décarbonons le transport sous température dirigée	19
CHEREAU une entreprise engagée	20

Notre raison d'être



Chaque jour, nos équipes imaginent, proposent et produisent avec passion, les véhicules et solutions sur-mesure premiums et durables, pour le transport sous température dirigée, qui font de CHEREAU la marque que tout le monde aime.

Nos 4 convictions

#01

Le client
est au cœur
de nos actions.

#02

Chaque collaborateur
est le socle de
notre création
de valeur.

#03

L'innovation
est notre
moteur de
croissance.

#04

Protéger notre environnement
et préparer
l'avenir est
notre choix.

16 engagements concrétisent nos quatre convictions orientées client, collaborateur, innovation et environnement.

A l'instar de notre raison d'être, ils ont été légèrement revus au cours de cette année, car nous considérons la RSE comme une matière vivante qui doit être ajustée en fonction des évolutions de notre environnement ; et aussi, en toute transparence, parce que nous gagnons en maturité à mesure que nous la pratiquons.

#01

LE CLIENT EST AU CŒUR DE NOS ACTIONS

- Comprendre son besoin pour une réponse sur-mesure, créatrice de valeur.
- Proposer des services et des produits de qualité, premiums, durables et performants.
- Formaliser et respecter nos engagements.
- Cultiver des relations de confiance en toute simplicité et convivialité avec nos clients et partenaires.

#02

CHAQUE COLLABORATEUR EST LE SOCLE DE NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- Nous cultivons l'exemplarité et l'exigence dans un environnement de travail bienveillant et respectueux.
- Nous privilégions le travail d'équipe et la réussite collective.
- Nous favorisons la passion par l'épanouissement et le développement de chacun.
- Nous encourageons la prise d'initiative et accordons le droit à l'erreur.

#03

L'INNOVATION EST NOTRE MOTEUR DE CROISSANCE

- Oser l'innovation de rupture, créatrice de valeur.
- Faciliter la vie des utilisateurs de nos produits par des évolutions simples et pratiques.
- Favoriser l'éco-conception pour des produits plus durables.
- Réduire l'impact carbone avec des véhicules moins énergivores et utilisant de nouvelles énergies.

#04

PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT ET PRÉPARER L'AVENIR EST NOTRE CHOIX

- Diminuer l'empreinte carbone de notre activité industrielle.
- Chasser le gaspillage et réduire nos rejets.
- Favoriser la revalorisation et le recyclage de nos produits.
- Se fixer de fortes ambitions en matière de RSE et mesurer régulièrement nos performances.



Pilotage RSE

Notre premier rapport RSE « volontaire » avait pour but de formaliser, d'officialiser nos engagements et ambitions en matière de développement durable. Un an après, l'objectif est rempli, bon nombre de nos parties prenantes se sont appropriées ce document qui est devenu un standard dans le pilotage et la construction des systèmes de l'entreprise. En particulier, nos collaborateurs l'utilisent pour prioriser nos projets et évaluer nos décisions d'investissement.



Nicolas Lehericey
Directeur QSE & RSE

Vous me direz alors que la partie est gagnée ! La réalité du quotidien est toute autre, le pilotage de la RSE à moyen et long terme ayant dû se conjuguer avec des chocs violents à répétition : épisodes COVID, ruptures d'approvisionnement de composants, flambée des coûts et autres crises successives, qui nous imposent de lutter en permanence et de déployer des efforts importants pour livrer nos véhicules et servir nos clients !

Heureusement les questions de développement durable sont bien ancrées dans l'esprit de chacun. Les équipes savent prendre de la hauteur malgré les contrariétés du quotidien, et se remettre à l'ouvrage, jour après jour, pour bâtir, aligner et réaliser la feuille de route qui nous permettra d'atteindre collectivement nos objectifs ambitieux.

Nous avons pu également compter sur un nouveau pool d'investisseurs très

engagés sur la responsabilité sociétale des entreprises qui nous ont permis de conserver une objectivité indispensable en portant les questions de RSE au plus haut niveau de gouvernance du groupe TRG.

Conscients de ces atouts, nous pouvons envisager un avenir robuste pour l'entreprise. Nous sommes prêts à relever les grands défis à venir, en particulier l'adaptation de notre industrie au changement climatique.

Scannez le QR-code



Utilisez ce QR code pour en savoir plus sur les Objectifs de Développement Durable.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Regards croisés sur la RSE

Nous souhaitons, à travers ces témoignages des membres de notre comité de direction, présenter l'équipe de pilotage RSE CHEREAU et partager comment chacun, suivant son métier, perçoit la place et le rôle de la RSE au sein de l'entreprise.



» **Damien Destremau,**
Président Directeur Général

Au-delà des aspects classiques, la RSE est un formidable moyen pour fédérer l'équipe de direction vers des projets communs pleins de sens positif.



» **Nicolas Lehericey,**
Directeur QSE et RSE

La RSE est un second souffle dans le management des entreprises. Ce cadre permet de donner un sens au travail des équipes, y compris aux dirigeants qui peuvent maintenant allier intérêts de l'entreprise et Développement Durable. La RSE n'est plus une alternative pour les entreprises, c'est une évidence !



» **Christophe Danton,**
Directeur marketing et communication

Si la RSE est une formidable opportunité de communication positive, elle est avant tout porteuse de sens et permet à chacun de s'inscrire, à travers son rôle dans l'entreprise, en tant qu'acteur de la construction d'un monde meilleur.



» **Bruno Etting,**
Directeur développement produits

La RSE nous engage à faire une relecture de notre plan d'innovations et à nous donner de nouvelles ambitions. Nous devons nous projeter vers des solutions de rupture qui vont rendre nos produits encore plus pérennes et préserver notre environnement.



» **Albéric de Torcy,**
Directeur administratif et financier

Les entreprises qui, comme CHEREAU, accorderont aux sujets RSE toute la place qu'ils méritent, sont celles qui auront à l'avenir accès de façon préférentielle aux financements de la part des fonds d'investissements et des banques.



» **Jean-Yves Dubarry,**
Directeur développement business services

La RSE nous invite à penser toujours plus au cycle de vie complet de nos véhicules en termes de seconde vie et de recyclabilité.



» **Frédéric Levesque,**
Directeur de CHEREAU Services

La RSE nous amène à trouver de nouvelles solutions originales : par exemple réutiliser nos anciennes carrosseries pour les transformer en bureaux de haute qualité super isolés et donc très peu énergivores. Ce focus RSE nous ouvre de nouveaux champs de créativité.



» **Frédéric Thiblet,**
Directeur des ressources humaines

La mise en place de notre démarche RSE valorise la marque employeur CHEREAU et contribue à améliorer notre attractivité. Elle nous engage collectivement, donne du sens à nos actions et implique l'ensemble de nos collaborateurs et équipes managériales autour de valeurs partagées.



» **Éric Pflugbeil,**
Directeur achats

Tout un défi pour passer en mode pilotage des Achats via la RSE, mais aussi une formidable opportunité pour associer et mettre en avant nos partenaires les plus moteurs sur cette démarche d'entreprise.



» **Vincent Masse,**
Directeur de projets

Dans une entreprise où les idées et initiatives fourmillent - et tant mieux -, l'engagement RSE est devenu un des critères prédominants dans la priorisation de nos projets ; très éclairant et gage des choix porteurs d'avenir pour l'entreprise.



» **Benoit Vasseur,**
Directeur industriel

La RSE est un prisme essentiel pour penser notre process industriel de demain. Si nos produits doivent être plus vertueux, nous, en tant que producteur, devons l'être aussi.



» **Xavier Wilkie,**
Directeur commercial

La RSE est un outil utile pour les équipes commerciales. Elle nous engage à proposer des solutions toujours plus innovantes et disruptives pour aider nos clients dans leur décarbonation et leur permettre de faire des économies.

Une année atypique pleine de dilemmes et de situations paradoxales

Le contexte d'augmentation sans précédent des coûts des matières premières est venu profondément bousculer nos convictions et nos engagements.



▲ Jean-Baptiste Djebarri, ministre des Transports lors de sa visite de notre stand à Solutrans.

Tout s'annonçait pour le mieux depuis janvier 2021. Notre carnet de commandes ne cessait de se remplir avec de beaux succès à l'export, nous offrant une visibilité industrielle exceptionnelle. À ce stade, notre principale préoccupation était de protéger nos clients français historiques – et il y en a beaucoup –, afin de pouvoir leur proposer des délais de livraison convenables.

Et puis, effets collatéraux du COVID-19, sont arrivées de concert, **difficultés d'approvisionnement et augmentations du coût des matières premières**. La guerre Russo-Ukrainienne du début 2022 ne fera que renforcer ces facteurs. Nos équipes Achat, Logistique et Production ont fait un formidable travail pour continuer à fabriquer les véhicules malgré ces vents contraires et nous permettre de les livrer dans des délais acceptables. Côté tarif, nous avons **répercuté les hausses progressivement** sur les nouvelles commandes avec

trois augmentations sur l'année pour +20% au total !

Avec de tels niveaux d'augmentation au fil des mois, une question revenait sans cesse dans nos différentes instances de pilotage, dont le comité de direction : **allons-nous pouvoir protéger nos clients encore longtemps en subissant les hausses matières** et en réduisant fortement nos marges pour toutes les commandes prises des mois plus tôt à d'anciennes conditions tarifaires ? À l'évidence, répercuter ces hausses sur tout le carnet de commandes viendrait heurter de plein fouet deux de nos engagements clients : « respecter nos engagements » et « cultiver des relations de confiance ». Nous les avons respectés pendant toute l'année 2021 au prix d'un impact financier non négligeable. Mais en mars 2022, la situation devenant intenable, nous avons dû engager des renégociations avec nos clients.



TÉMOIGNAGE



Pierre Joly,
Responsable commercial régional Ile-de-France, Nord et Normandie

« L'an dernier, à 27 ans, j'ai pris mon secteur suite au départ en retraite de mon prédécesseur. Pas tout simple à priori d'arriver face aux clients dans ce contexte de hausse de prix !

Certains m'ont même dit « tu es plus cher que ton collègue d'avant ». Pour autant, j'ai été impressionné par l'accueil chaleureux qui m'a été réservé. Les clients étaient ravis de me voir et cela m'a fait mesurer toute la puissance de la marque CHEREAU.

En contrepartie de leur confiance, ils exigent une qualité produit au top. »



Nos autres réalisations 2021

Solutrans : faire toujours mieux ensemble !



Dans ce contexte économique tendu, nous avons tout naturellement remis en question notre participation à Solutrans, que nous avons revisitée pour qu'elle soit plus économique. C'est ainsi qu'en interne, est né le terme de « **Slowlutrans** » avec un enjeu simple : faire aussi bien que d'habitude avec moins de moyens. Objectif atteint avec un stand d'apparence plus épurée, offrant cependant davantage d'espace réceptif qui nous a permis de partager de bons moments de convivialité avec nos clients et fournisseurs. Nous avons pu y présenter l'ensemble de nos solutions pour faire de la transition énergétique dans le transport frigorifique une réalité que nous souhaitons rapidement accessible.

Visites d'usine.

2021 aura été une année record en termes de visites d'usine.

Nous avons accueilli 81 groupes pour 230 visiteurs au total.

Au-delà de découvrir comment est construit un véhicule CHEREAU et pourquoi il va durer longtemps (**97% des semi-remorques renouvelées FRC à 12 ans sont des CHEREAU** d'après les données du CEMAFROID), ces temps de visite sont aussi un moyen de tisser des liens à travers des rencontres et des échanges avec tous les interlocuteurs de l'entreprise. Se voir et se parler est primordial dans notre métier.



Agathe Cacquevel,
Responsable expérience clients

« Ces visites d'usine ou devrait-on dire d'entreprise, ont plusieurs facettes et sont toutes préparées sur-mesure, comme nos produits, en fonction du type de visiteurs : clients, écoles de formation conducteurs, constructeurs, institutionnels... Pour nos clients, elles sont une véritable immersion à travers la culture et le produit CHEREAU et offrent de multiples occasions d'échanges. »



Nicolas Brevet,
Dirigeant,
Transports Brevet

« Encore un immense merci pour votre accueil, au top comme toujours. Au travers de ces visites, nous pouvons apprécier toute l'attention portée à la construction de vos carrosseries. Chaque compagnon met tout son savoir-faire et son cœur au service de l'entreprise, voilà les biens belles valeurs de CHEREAU. »



Ils l'ont dit, l'ont-ils fait ?

Performance atteinte sur les Objectifs 2021

→ **Majorer le taux de satisfaction clients** : 87% en 2020, 86 % en 2021.

Si nous n'avons pas amélioré le taux de satisfaction, le maintenir à un tel niveau est remarquable compte-tenu du contexte de l'année et le signe d'une vraie relation de partenariat avec nos clients.

→ **Faire progresser le taux de service** :

ce taux passe de 68 % à 57% en 2021. Une chute de 11 points sur un axe de

progrès essentiel. C'est décevant, même si nous avons réellement fait au mieux pour pallier les retards et manques de composants qui ont perturbé nos flux.

Un grand merci à nos équipes pour leurs efforts constants et à nos clients pour leur patience et leur confiance.

→ **Améliorer notre Net Promoteur Score** :

le NPS progresse de 9 points en passant de 49 à 58 ; un très bon score et la preuve que nos clients ont apprécié tous les efforts que nous avons dû déployer pour les servir.

→ Continuer le développement des visites d'usine :

alors que beaucoup de salons étaient annulés pour cause de pandémie, nous avons accentué nos visites pour garder le contact avec nos clients et toutes nos parties prenantes.

Objectif 2022

Améliorer notre taux de service.

Donner à chacun la chance de s'impliquer en faveur de l'environnement

Une première édition très prometteuse pour le challenge environnement CHEREAU.



▲ Christopher et Hervé, de l'équipe gagnante, à leur poste de travail.

Le 21 décembre dernier, un jury composé d'une représentante de notre partenaire Biocoop, de 2 représentants du CSE et de 2 membres du comité de direction, a désigné l'équipe gagnante du premier challenge environnement CHEREAU.

Cette première édition a rassemblé plus de **50 collaborateurs pour 25 initiatives**, dont 15 ont été retenues par le jury.

Félicitations à Pascaline Dumont, Hervé Ozenne et Christopher Léger pour la réalisation de leur projet « Optimisation de la découpe des peaux sur cloisons du secteur face avant » qui permet de supprimer 3.8 tonnes de déchets de peau par an, un gain annuel de 91 heures d'utilisation de la déligneuse et de réaliser des économies de matières.

Ce projet est arrivé en tête devant les projets « Viens au boulot à vélo », « Collecte recyclage plastiques et canettes » et « Réduction empreinte carbone des emails ».

Les équipes se sont vues remettre des paniers garnis offerts par Biocoop et les vainqueurs de chaque catégorie ont eu la possibilité d'effectuer une randonnée nature guidée dans la baie du Mont Saint-Michel. À l'occasion de ce challenge, l'équipe QSE/RSE CHEREAU a développé **un nouvel outil de communication baptisé « Flash environnement »** pour mettre en lumière les différentes réalisations tout au long de l'année.



TÉMOIGNAGE



Pascaline Dumont,
Opératrice de production

« Au-delà d'avoir gagné la première édition de ce concours, nous sommes contents de pouvoir participer, à notre échelle, à la réduction des déchets parce que l'environnement est un sujet important pour tous. Ce concours est un bon moyen pour que l'ensemble des collaborateurs s'investissent. »



▲ Cette année encore de nombreux locaux ont été réaménagés pour le bien-être des collaborateurs.

Nos autres réalisations 2021

Opération « l'industrie au féminin ».

Nous sommes depuis longtemps convaincus que la mixité est une richesse indéniable pour l'entreprise. Mais force est de constater que nos métiers industriels sont trop souvent méconnus des femmes et ne les attirent pas. Pourtant, **celles qui franchissent le cap d'intégrer l'entreprise s'y épanouissent.** De l'opératrice de production à la manager en passant par la team-leader, CHEREAU est à même de leur proposer bien des opportunités. Ainsi, pour mieux faire connaître les possibilités qui s'offrent à elles, nous avons organisé avec

l'agence Pôle Emploi d'Avranches, l'opération « l'industrie au féminin » en octobre 2021. Durant une matinée, une quinzaine de collaboratrices potentielles sont venues découvrir l'entreprise et ses métiers à travers une présentation en salle, des témoignages de collaboratrices et une visite d'usine. Si **cette opération a permis de recruter deux personnes**, la route est encore longue, à commencer par la féminisation de notre comité de direction, qui, comme cela ne vous aura pas échappé à la lecture de la page 7 de ce rapport, est encore intégralement masculin.



TÉMOIGNAGE



Virginie Huc,
Chargée de recrutement

« Nous étions 8% en 2019 et 10% en 2021. La proportion des femmes augmente, y compris aux postes de manager, où là aussi, nous sommes 10% de femmes. L'intégration de collaboratrices auprès des équipes, notamment de production, est un vrai succès que nous devons amplifier. Selon l'opinion même de nos responsables de production, les femmes contribuent à une ambiance d'équipe plus apaisée ; il s'instaure davantage de convivialité et de cohésion, car les personnes s'entraident lorsque des tâches sont très physiques. Elles apportent également une rigueur, un soin supplémentaire pour certaines opérations. »



Ils l'ont dit, l'ont-ils fait ?

Performance atteinte sur les Objectifs 2021

→ **Réduire la pénibilité physique des postes de travail** : l'avancée majeure de 2021, c'est une nouvelle métallerie 4.0, entièrement numérique, qui va accroître la performance de ce secteur de production et offrir des conditions de travail optimales. Cette réalisation représente un investissement de plus de 3 millions d'Euros.

Par ailleurs le système de « chasses aux risques » continue de fonctionner à plein (79 en 2021) et contribue largement à l'amélioration du cadre de travail.

→ **Déployer le programme Performance Durable** : de nombreuses actions ont été menées dans le cadre de ce projet structurant : la mise en place d'ateliers de rationalisation sur des secteurs cibles, la création d'un poste d'animateur de la performance, une campagne de formation d'une vingtaine de personnes en lean management, la définition des chantiers d'amélioration à déployer...

→ **Devenir centre de formation agréé** : nous sommes toujours centre de formation certifié Qualiopi pour la partie « maintenance et réparation des véhicules » et notre projet de devenir centre de formation interne

pour les autres métiers de l'entreprise est en cours de définition. Nous devrions être prêts en 2024.

→ **Développer les initiatives et les prises de conscience au travers de propositions issues du terrain** : la boîte à idées imaginée en 2020 n'est pas encore en place, mais deux nouvelles actions ont été menées : la remontée des points d'amélioration en production grâce à l'outil « F2IR » pour « Fast Internal Issues Registration », une application qui permet de signaler des anomalies et des améliorations, en temps réel et au plus près du terrain. La deuxième action était notre challenge environnement.

Objectif 2022

Augmenter le taux de féminisation dans l'entreprise.

Système de sécurité anti-départ inopiné Safeloading-C

Une innovation dédiée à la sécurité des opérateurs de quai qui chargent et déchargent les véhicules.



Safeloading-C récompensé au prix de l'innovation Solutrans 2021 ▶

La hantise de tout manutentionnaire qui charge un véhicule à quai, c'est le départ inopiné. Imaginez-vous au volant d'un chariot élévateur avec une palette de plusieurs centaines de kilos. Vous allez accéder à l'intérieur du véhicule et celui-ci, sans prévenir, quitte le quai... Chariot, palette et conducteur font un plongeon de près de 1,2 mètre vers le sol... Chaque année des accidents comme celui-ci ont lieu avec des conséquences parfois dramatiques.

Pour éviter ce type d'accident, de nombreuses solutions existent, des différents systèmes de blocage physique des roues en passant par la « confiscation » des clés du conducteur. Tous ces systèmes sont contraignants en termes opérationnels, de dégradation des véhicules et des systèmes eux-mêmes, d'inconfort conducteur... sans parler du **coût financier élevé de certaines solutions réclamant des travaux de voirie.**

En étroite collaboration avec STEF (pour la partie essais), particulièrement concerné du fait que son personnel charge et

décharge les véhicules sur ses différentes bases, nous avons testé une solution brevetée CHEREAU, développée avec l'appui de fournisseurs partenaires. Concrètement, il s'agit d'un **système entièrement automatique qui bloque les freins de la semi-remorque ou du porteur dès lors que la porte de quai est ouverte.**

Après avoir équipé la base STEF de Quimper (boîtiers installés sur les quais et véhicules équipés de Safeloading-C) et réalisé plusieurs mois d'essais concluants, nous allons maintenant déployer cette solution. Ce déploiement, que nous souhaitons effectuer en lien avec les Caisses d'Assurance Retraite et Santé Au Travail (CARSAT), se fera aussi très probablement en partenariat avec d'autres carrossiers-constructeurs. Un premier pilote sur le périmètre de la chaîne logistique du Froid en France est à l'étude. En effet, il s'agit d'un équipement de sécurité que nous souhaitons voir installer partout et pour cela **rien de mieux que de partager notre innovation !**



TÉMOIGNAGE



Laurence Quéré,
Directrice du site de Quimper,
STEF

« La sécurité est une priorité pour nos collaborateurs.

Notre site reçoit et expédie des marchandises avec environ 120 entrées-sorties par jour et autant de risques de départ inopiné. Nous avons déjà connu quelques cas de presque-accidents. Travailler avec CHEREAU et en lien avec la CARSAT nous permet de tester en exploitation courante une nouvelle solution, simple en termes de mise en œuvre. Les équipes CHEREAU sur le terrain ont été à l'écoute tout au long de ce projet. Après 8 mois d'essais, l'efficacité s'avère probante et l'utilisation quotidienne est totalement transparente pour nos collaborateurs qui peuvent charger et décharger les véhicules en toute sérénité. Je tiens à remercier l'ensemble des équipes de STEF Quimper pour leur engagement dans la réussite de ce projet guidé par "la sécurité avant tout". »

Scannez le QR-code



Utilisez ce QR code pour découvrir Safeloading-C en vidéo.

Nos autres réalisations 2021



Data as a Service : le véhicule connecté au cœur de l'exploitation du client.

Depuis de nombreuses années, la donnée des véhicules est au cœur de l'organisation et de l'exploitation de nos clients, à commencer par le froid qui doit être suivi tout au long de la chaîne logistique. La donnée va aussi servir à anticiper les opérations d'atelier, à optimiser les tournées, à mieux maîtriser les risques liés aux crevaisons et à améliorer la consommation de carburant de l'ensemble routier. Ainsi, l'arrivée obligatoire prochaine du système de surveillance de la pression des pneumatiques (TPMS) sur les semi-remorques neuves est une opportunité pour connecter l'ensemble des semi-remorques CHEREAU avec un retour sur investissement quasi immédiat pour le client. En effet, les pneumaticiens estiment la surconsommation liée à une mauvaise pression de pneumatique de l'ordre de 4%.

En se basant sur le kilométrage moyen et les données du Comité National Routier (CNR), l'économie réalisée avec des pneumatiques toujours à la bonne pression est de près de 2000 euros et 3 tonnes de CO₂ par an et par véhicule.

Fait remarquable et plutôt disruptif sur le marché, nous n'imposons pas de système télématique à nos clients ; et pour cause, ils sont en général déjà tous équipés. Nous allons proposer **une plateforme de données ouverte sur laquelle les télématiciens vont venir chercher les informations** liées aux véhicules des clients pour les leur restituer dans leur format habituel, enrichi de données complémentaires.

Enfin, le cœur de l'exploitation, ce n'est pas seulement le bureau de l'exploitant, c'est aussi le conducteur. Une application de contrôle et de pilotage de la semi-remorque accompagnera notre offre, comprenant des fonctions inédites et offrant davantage de sécurité.



TÉMOIGNAGE



Sébastien Lemoine,
Fondateur et dirigeant,
visible.digital

« Nous sommes partenaires de

CHEREAU avec qui nous partageons de nombreuses valeurs communes, comme le client au cœur de nos actions ou l'innovation au profit du client et de l'environnement. La démarche Data as a Service de CHEREAU nous a séduit dans son approche à la fois pragmatique et disruptive. Qui mieux que le constructeur peut rassembler toutes les données du véhicule et les mettre à disposition du client, non pas à travers un système propriétaire comme c'est la cas partout, mais à travers un système ouvert que les opérateurs de télématique vont pouvoir facilement exploiter. Ces données vont permettre d'optimiser le suivi et l'activité du matériel, de limiter la consommation de carburant... bref de favoriser le respect des engagements RSE de nos clients communs. »



Ils l'ont dit, l'ont-ils fait ?

Performance atteinte sur les Objectifs 2021

→ **Proposer des Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) à nos clients** : si ce nouveau service est opérationnel pour certains groupes frigorifiques de dernière génération, nous travaillons encore avec notre partenaire Co2 Service pour faire intégrer deux nouvelles fiches au programme national CEE : les systèmes aérodynamiques pour réduire la consommation des tracteurs de semi-remorques et les carrosseries super-isolées (VIP) pour réduire le besoin énergétique des groupes frigorifiques.

→ **Élargir l'assiette des contributeurs à l'innovation** : la réelle nouveauté dans ce domaine, en attendant la mise en place de la « boîte à idées » pour les collaborateurs, est une implication plus large et plus profonde de partenaires extérieurs, et notamment d'experts métiers clients, dans notre processus d'innovation. C'est ainsi que nous avons établi un partenariat avec visible.digital, annoncé à Solutrans, pour notre future semi-remorque connectée.

→ **Standardiser la production des options sur-mesure** : le travail a débuté, mais n'est pas encore achevé. Pendant une semaine, notre équipe commerciale a balayé la liste des

5000 hors-codes (solutions sur-mesure) disponibles et priorisé ceux à promouvoir en tant que futures options au tarif CHEREAU. Ce projet se poursuit en 2022.

→ **Revoir nos processus de fabrication pour intégrer des technologies non polluantes** : étant donné l'accélération du déploiement des véhicules « nouvelles énergies », nous avons décidé de dédier un nouveau bâtiment au prototypage de ces véhicules (électrique et hydrogène). Il sera opérationnel d'ici fin 2022.

Objectif 2022

Concrétiser notre projet de bâtiment dédié aux véhicules nouvelles énergies.

Mieux préserver, mieux consommer

Une double approche pour des véhicules frigorifiques plus respectueux de l'environnement.

La réalité scientifique nous impose de réagir face à l'accélération du réchauffement climatique

et à son impact sur la vie terrestre. Notre propos n'est pas de polémiquer sur ce sujet, mais d'apporter des solutions concrètes pour contribuer à un monde meilleur. À Solutrans 2021, le slogan qui résumait notre stand était : faire toujours mieux ensemble. Or, nous aurions pu écrire, « être toujours meilleurs ensemble », car au fond c'est de cela dont il s'agit.

Ce mieux ou meilleur, nous le déclinons à travers deux axes complémentaires : **mieux préserver en limitant l'énergie nécessaire à l'exploitation de nos véhicules et mieux consommer, en sortant du « tout diesel »** pour aller vers des énergies plus vertueuses. Notons au passage que nos dernières innovations sont intimement liées à notre conviction environnementale.

Nous devons et allons, aussi vite que possible, vers la généralisation de l'isolation par le vide en déployant notre process breveté basé sur la technologie VIP (Vaccum insulated Panel) qui réduit jusqu'à 25% l'énergie nécessaire pour la production de froid et les rejets de gaz à effet de serre associés. Couplée aux dernières générations de groupes frigorifiques, nous devrions approcher **une consommation divisée par 2 par rapport aux matériels**

livrés en 2020, soit autour de 1.25 à 1.5l à l'heure en moyenne contre 2.5 à 3l/h (respectivement en frais et en surgelé) d'après le CNR. En complément, l'arrivée de Vecto, qui prend en compte l'impact de l'aérodynamisme de la semi-remorque, devrait encourager le déploiement des systèmes aérodynamiques qui limitent jusqu'à 2l aux 100 kilomètres la consommation du tracteur selon nos essais en longue distance réalisés en 2020.

Enfin la généralisation du TPMS (Tyre Pressure Monitoring System) et sa connectivité pour s'assurer que les défauts de pression des pneumatiques sont bien pris en compte par le conducteur, vont permettre **d'optimiser la consommation du tracteur et donc ses émissions de l'ordre de 4%**.

Il nous reste maintenant à finaliser notre offre de véhicules nouvelles énergies afin de passer du diesel à l'électrique. Après la semi-remorque à hydrogène, nous testons de nouvelles versions à batteries, alimentées sur secteur et/ou essieu avec génératrice et/ou panneaux solaires en option. Nous en sommes au stade de la qualification de chaque configuration pour les différents métiers et types d'usage de nos clients. L'année 2022 devrait nous permettre de finaliser les tests et de communiquer sur les premiers résultats.



TÉMOIGNAGE

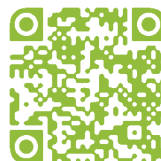


Yannig Renault,
Directeur technique,
Delanchy Transports

« CHEREAU nous permet de tester de nouvelles technologies pour préparer l'avenir, sur des véhicules aboutis et fiables.

La semi-remorque « nouvelles énergies » démontre la pertinence de la génératrice sur essieu, sans pénaliser la consommation grâce aux accessoires aérodynamiques. »

Scannez le QR-code



Utilisez ce QR Code pour découvrir l'isolation VIP de CHEREAU Performance

Nos autres réalisations 2021



Réduction des déchets : 8% de gain sur l'année

Grâce à notre méthode (appelée MFCA pour les connaisseurs) et aux efforts de chacun, bien accompagnés il est vrai par le fil conducteur qu'est notre programme d'animation RSE et notre challenge environnement (voir chapitre conviction collaborateur), nous avons réussi à **significativement diminuer le poids de déchets par véhicule** produit, passant de 918 à 830 kg. Parmi ces déchets, environ 40% sont valorisables (bois, métaux, cartons, plastiques) et le reste constitue les déchets ultimes qui doivent malheureusement être enfouis.

Ces derniers baissent de 535 à 488 kg par véhicule. Bien évidemment, nous n'allons pas en rester là, car à nos yeux, c'est toujours trop. La sensibilisation de nos collaborateurs se poursuit avec notre partenaire Les Champs Jouault qui, pour rappel, nous accueille sur son site d'enfouissement, afin que nous puissions **ouvrir les yeux sur l'impact des déchets ultimes**. 76 collaborateurs ont déjà pu visiter le site et tous nos nouveaux team-leaders, premier maillon de management pour nos équipes de production, le font dorénavant dans le cadre de leur parcours d'intégration. C'est une prise de conscience importante et indispensable pour passer à l'action.



TÉMOIGNAGES



Séverine Udo,
Responsable
environnement
et risque chimique

« J'accompagne parfois les groupes de collaborateurs pour visiter le site d'enfouissement. Ce qui m'étonne à chaque fois c'est la taille de l'immense fosse (appelée alvéole) qui reçoit les déchets et la vitesse à laquelle elle se remplit entre chaque visite. Éviter les déchets ultimes doit être une priorité. »



Alicia Dauleux,
Ingénieure méthodes
logistique

« Visualiser le volume de déchets enterrés et découvrir le lent processus de décomposition m'ont fait prendre conscience de la quantité de déchets générés tant dans ma vie professionnelle que personnelle. Cela donne un sens plus important à des projets tels que la mise en place de conditionnements réutilisables, qui participent à réduire ces volumes. »



Ils l'ont dit, l'ont-ils fait ?

Performance atteinte sur les Objectifs 2021

→ **Développer des projets de réduction des déchets** : la réalisation de cet objectif est en très bonne voie avec un gain de 8% cette année (voir article ci-dessus).

→ **Identifier de nouvelles sources de valorisation de nos produits** : nous avons trouvé de nouveaux débouchés pour recycler davantage de bois issu de la production. Pour les bureaux de notre nouvelle métallerie 4.0, nous

avons réutilisé deux anciennes carrosseries qui ont été transformées en bureaux. Notre local photo pour le catalogue de pièces détachées a aussi été fabriqué à partir d'une ancienne carrosserie.

→ **Industrialiser la gamme Hydrogène (H2)** : le stade de l'industrialisation n'est pas encore atteint et nous avons pris du retard par rapport à notre vision de 2019. Nous avons cependant continué notre développement produit avec une nouvelle version du coffre H2

présentée à Solutrans. Deux nouvelles semi-remorques seront en exploitation clients avant fin 2022.

→ **Publier un premier rapport RSE** : cela a été fait et merci de vos nombreux retours positifs après lecture de notre premier rapport, qui se voulait original et pragmatique, décrivant bien qui nous sommes et ce que nous voulons faire.

Scannez le QR code



Utilisez ce QR code pour découvrir
CHEREAU Hydrogen Power H2.

Objectif 2022

Identifier de nouvelles sources de valorisation de nos produits.
Lancer un programme d'analyse de cycle de vie de nos produits.

Recueil des indicateurs

Domaine	Indicateurs	Résultats
ENV	Consommations énergétiques en volume en MWh / véhicule	6,62 MWh/Véh
ENV	Evolution annuelle de consommation de gaz et électricité sur volume total de production	+5,75%
ENV	Émissions GES scopes 1 & 2 TeqCO2	3836 TeqCO2
ENV	Emissions de COV	354 Tonnes
ENV	Volume total d'eau consommée en litres / véhicule	4221 L
ENV	Poids total de déchets	3055 Tonnes
ENV	Taux de déchets valorisés	43%
ENV	Nombre de véhicules à énergie alternative produits dans l'année	52
SOC	Effectif par type de contrat (CDD / CDI)	108 / 832
SOC	Pourcentage d'hommes / femmes dans l'entreprise	90% / 10%
SOC	Nombre d'alternants	32
SOC	Nombre de promotions	38
SOC	Nombre d'accords signés	5
SOC	Contribution en euros au titre de la formation	250 000 €
SOC	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité	603
SOC	TF2 (Nombre d'accidents avec et sans arrêt pour 1 million d'heures travaillées)	47
GOUV	Classement de CHEREAU en tant qu'employeur de son territoire	2
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs régionaux (Grand Ouest)	18%
GOUV	Parts des achats réalisés avec des producteurs nationaux	48%
GOUV	Investissements sur 3 ans	15 106 471 €
GOUV	Valeur totale des contributions fiscales locales (périmètre régional)	1 009 000 €

ENV : environnement
 SOC : social
 GOUV : gouvernance

Nos ambitions

Domaine	Ambitions	Objectifs 2022
ENV	Développer le carrossage des véhicules à énergie propre	75
ENV	Augmenter le nombre de véhicules équipés avec une isolation renforcée VIP	15
ENV	Identifier de nouvelles sources de valorisation de nos produits (Nombre de véhicules réutilisés)	3
ENV	Augmenter la quantité de déchets valorisés issus de nos processus de fabrication	45%
ENV	Réduire nos émissions de scopes 1 & 2 TeqCO2	< 3836 TeqCO2
ENV	Réduire nos consommations d'énergies fossiles (gaz & fuel / gasoil)	< 15 848 MWh
SOC	Augmenter le taux de féminisation de l'entreprise	> 10%
SOC	Taux de femme manager versus proportion de personnel féminin dans l'entreprise	> 10%
SOC	Faire progresser les conditions de travail (Taux de satisfaction des conditions de travail)	> 74%
SOC	Continuer à développer la formation par l'alternance	> 32
SOC	Développer la contribution des idées d'amélioration par nos collaborateurs (Nombre d'idées d'amélioration / collaborateur)	1
SOC	Développer la contribution des idées d'amélioration par nos collaborateurs (Nombre total d'idées d'amélioration)	300
SOC	Réduire le nombre de risques des activités (Nombre de chasses aux risques proposées dans l'année)	120
SOC	Réduire la rotation de nos collaborateurs pour assurer leur bien être et un bon climat social	< 4%
SOC	Réduire le nombre d'accidents (TF2)	< 43
SOC	Reduire la gravité des accidents (Taux de gravité)	≤ 1
GOUV	Majorer le taux de satisfaction clients	> 87%
GOUV	Faire progresser le taux de service	70%
GOUV	Améliorer notre net promoteur score (NPS)	> 58
GOUV	Poursuivre les visites d'usine	> 52
GOUV	Développer le nombre d'enveloppes Soleau	Minimum 3
GOUV	Développer le nombre de co-brevets en partenariat	Minimum 1

La RSE

matière clé pour nos actionnaires

#01



« Les enjeux ESG sont au cœur de la stratégie d'investissement d'Amundi Private Equity Funds. CHEREAU est une entreprise qui partage parfaitement notre vision de ces enjeux et qui s'engage avec conviction sur la transition environnementale et l'accélération des enjeux sociétaux. Ce rapport est la matérialisation d'une conviction profonde portée par la direction de CHEREAU, et au-delà, d'objectifs et d'actions concrets dans l'entreprise. »

#02



NORMANDIE BPI FRANCE

« Malgré un contexte incertain, le groupe poursuit activement ses engagements RSE dans le cadre des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. C'est la meilleure réponse pour son développement à long terme. »

#03



« Le Groupe CHEREAU a à cœur de déployer une démarche RSE compatible avec la vision que nous avons du rôle de l'entreprise dans sa dimension sociétale, économique et humaine. Nous apprécions tout particulièrement la démarche d'amélioration continue et d'innovation permanente mise au service des utilisateurs et de la lutte contre les changements climatiques. »

#04



« L'entreprise CHEREAU, leader sur son marché, s'est toujours appuyée sur l'innovation permanente pour se développer et grandir. Grâce à cela, elle anime son secteur sur les technologies de sobriété énergétique en étant précurseur sur le développement de l'hydrogène. Cela se traduit également dans ses réflexions permanentes autour de l'animation des équipes pour recruter et fidéliser des compétences et faire grandir sa marque Employeur au bénéfice de tous les collaborateurs. En tant qu'actionnaire de long terme, UNEXO est attentif à l'ensemble de ces actions. Nous serons aux côtés de son PDG, Damien DESTREMAU, et du Management dans les années à venir pour les accompagner dans leur démarche RSE. »

#05



« Les entreprises comme CHEREAU, leaders sur leur secteur, montrent que la transition énergétique est possible, quel que soit le type d'activités, du moment qu'elle s'accompagne d'une forte volonté de développer et proposer des solutions innovantes. Cette volonté se retrouve dans la politique globale RSE de CHEREAU : elle engage l'avenir et donne l'exemple aux autres. Être au capital de CHEREAU, permet à la Caisse d'Épargne Normandie, banque coopérative 100 % normande, labellisée BCorp et engagée sur son territoire, de l'accompagner dans cette démarche sociétale. »

#06



« Normandie Participations est particulièrement soucieux d'accompagner des entreprises qui souhaitent s'engager en faveur des critères ESG. Nous défendons une vision à impacts positifs de nos investissements, sur l'organisation elle-même, sur la société, sur l'environnement. Il s'agit d'une démarche réfléchie et de long terme, qui impacte les choix, les décisions, les comportements au cœur même de l'entreprise. Dans un environnement global et concurrentiel, complexe et incertain, la RSE est devenue un critère fondamental pour démontrer l'engagement d'une entreprise en faveur d'une croissance durable et responsable. En tant que fonds régional, nous sommes particulièrement attentifs à ces aspects. The Reefer Group (TRG) a placé la RSE comme un élément central de sa stratégie de croissance. »

#07



« La RSE est l'occasion pour chaque entreprise de se poser la question de ses impacts, positifs comme négatifs, sur son écosystème (parties prenantes internes, externes, environnement...) et de mettre en place des actions pour réduire ses impacts négatifs et maximiser ses impacts positifs. Le groupe TRG fait partie des entreprises qui s'inscrivent pleinement dans cette démarche, notamment à travers plusieurs projets de réduction de l'impact carbone des véhicules produits. Sodero Gestion, en tant qu'investisseur régional sur le Grand Ouest de la France, est ravi d'accompagner le groupe et de soutenir ainsi ses efforts sur le sujet. »

#08



« Depuis sa création, NCI aborde son activité au-delà du seul financement d'entreprises régionales. Parties prenantes centrales dans le métier de NCI, les sociétés que NCI accompagne font l'objet d'une étude approfondie. L'analyse des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance permet de mesurer la maturité d'une équipe de direction et d'anticiper des besoins d'accompagnement spécifiques. Par ailleurs, NCI prend part à l'effort commun consistant à promouvoir ces thématiques dans l'industrie du capital investissement au-delà des exigences légales. »

#09



« Notre présence historique en région nous permet d'affirmer avec conviction notre volonté d'ancrer les centres de décisions sur nos territoires, où sont souvent présents les centres de production. La création de richesse génère le maintien et la création d'emplois pérennes et qualifiés au cœur des territoires, dans des conditions sociales équitables. Fidèle à ses valeurs de longue date, Picardie Investissement encourage la croissance durable, équitable et partagée, en créant les conditions d'un impact positif sur les entreprises accompagnées et sur le territoire. Toutes les nouvelles entreprises suivies par Picardie Investissement s'engagent à une démarche de progrès, pour qu'elles exercent leurs activités dans des conditions conciliant intérêt économique et responsabilité sociétale de l'entreprise. »

Ensemble, décarbonons le transport sous température dirigée.



▲ Porteur avec carrosserie VIP super isolée et semi-remorque rail-route type huckepack.

En France, le parc de 30.900 semi-remorques frigorifiques avec groupe froid diesel émet chaque année 500.000 tonnes de CO₂, rien que pour la production de froid.

Au niveau européen, il convient de multiplier ces chiffres par dix. Depuis 2016, avec ROAD, premier prototype de semi-remorque frigorifique au monde fonctionnant à l'hydrogène, nous testons de nombreuses solutions pour rendre plus vertueux le transport sous température dirigée : remplacement du diesel par l'hydrogène, isolation sous vide permettant un gain d'énergie jusqu'à 25%, appendices aérodynamiques faisant économiser 2l/100 Kms pour le tracteur, allègement pour augmenter la charge utile... En parallèle, nous avons aussi étudié une **version électrique à batteries avec essieu à récupération d'énergie et panneaux solaires** pour la production du froid et préparons le monitoring électronique de la pression des pneumatiques.

Toutes ces technologies sont en passe d'être industrialisées et vont fondamentalement permettre une chaîne du froid plus vertueuse dans une logique de mieux préserver en diminuant la consommation énergétique.

Pour autant, rien n'est gagné, car tout **ceci réclame des investissements majeurs, pour nous, constructeurs, comme pour nos clients, transporteurs.**

Si l'État et l'Europe accompagnent plutôt bien les expérimentations liées aux semi-remorques frigorifiques à hydrogène à travers des appels à projets, en ce qui concerne « l'électrique batterie », l'ensemble des aides est fléché vers les tracteurs et les porteurs (avec respectivement 150.000 euros et 100.000 euros d'aide par véhicule).

L'accompagnement de l'ensemble de la filière est indispensable pour qu'elle puisse tester, valider, puis produire et exploiter les nouvelles générations de semi-remorques frigorifiques électriques.

Lors du salon Solutrans 2021, nous avons eu le plaisir d'accueillir le ministre des Sports, Jean-Baptiste Djebbari sur notre stand. Il nous a écouté attentivement lorsque nous lui avons demandé de l'aide pour constituer un parc de démonstration massif afin de faire tester ces nouveaux matériels ; hélas, malgré un rendez-vous ultérieur avec un de ses conseillers, rien ne s'est encore concrétisé.

Concernant nos demandes de CEE (Certificat d'Économie d'Énergie) pour les systèmes « aéro » et pour l'isolation de nouvelle génération, ou l'homologation des essieux à

récupération d'énergie, là aussi les choses prennent du temps, trop de temps. Nous sommes prêts à collaborer encore plus étroitement avec les pouvoirs publics pour gagner collectivement en vitesse.

Parallèlement, les ensembles routiers de 25,25 m, véritable solution à la pénurie de conducteurs n'ont toujours pas le droit d'être testés en France... Les ZFE fleurissent et les poids lourds ne sont pas les bienvenus dans de nombreux centres-villes. Concertons-nous davantage à travers les différentes instances dans lesquelles nous sommes actifs (Transfrigoroute, Fédération Française de la Carrosserie, METI...) pour réfléchir ensemble aux meilleures décisions à prendre.

À travers ces quelques exemples, je souhaite donc **interpeller positivement les pouvoirs publics : « notre filière de la chaîne du froid a besoin de votre appui ».** Nous sommes engagés, nous avons le savoir-faire, aidez-nous et facilitez-nous une transition énergétique volontaire et pragmatique ; elle deviendra réalité.

Damien Destremau,

Président Directeur Général,
THE REEFER GROUP et CHEREAU.

CHEREAU, une entreprise engagée

Ce deuxième opus de notre rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise est une véritable suite du premier paru en juin 2021.

Il va **vous permettre de découvrir nos réussites et succès collectifs, mais aussi nos difficultés à concrétiser certains projets**, tant cette année 2021 aura, une nouvelle fois, été particulière.

Nous ne voudrions pas paraphraser notre quatrième de couverture de l'an dernier, pour autant, nous nous devons de rappeler à quel point, au-delà de notre raison d'être, de nos convictions et engagements, nous nous inscrivons dans une démarche profondément intégrative à notre environnement au sens large du terme.

Nous consacrons en effet énormément de temps à remplir notre rôle d'acteur professionnel, économique et social auprès de nombreuses instances, associations ou clubs.

Nous sommes convaincus que **l'entreprise a un rôle clé à jouer dans la construction d'un monde meilleur, car elle fédère des femmes et des hommes, et leur donne une impulsion** qui les incite à s'engager dans l'action. Ainsi lorsque CHEREAU prend la décision, à travers l'une de ses convictions, de « protéger l'environnement et préparer l'avenir », c'est 1000 personnes que l'entreprise entraîne dans cette préparation. Voilà notre vision de l'entreprise : un acteur sociétal essentiel et puissant qui se doit d'être agissant pour le bien de tous.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex

contact@chereau.com / www.chereau.com